

TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE E IL MULTIMEDIA

Approvato con decreto n.5576 del 20/06/2011, Atto n.635 Regione Lombardia



Durata del corso

1000 ore di cui 300 di stage in azienda
Ottobre 2011 — Luglio 2012

Ente Gestore

A.T.S. tra le seguenti organizzazioni :
Istituto Cairoli – Capofila
Università degli studi di Pavia
Fondazione Le Vele
Centro Servizi Formazione
ODPF Santa Chiara
Confartigianato Lombardia

Sede di svolgimento

- Istituto Cairoli
- Università degli studi di Pavia
- Fondazione Le Vele
- Centro Servizi Formazione

In collaborazione con:

- Unione degli Industriali di Pavia
- Confesercenti Pavia
- SIEMENS Enterprise Communications
- Media Team Communication (Tele Pavia)
- Editoriale Pavese (Il Punto)
- Commercial Value Associates International
- Multimediamente
- I-Unit
- CRTampo Serigrafia
- Grafiche U.
- Tipografia Bressanese
- New System
- TT Production

Attestato finale

Al termine del percorso, previo superamento delle prove finali di verifica, viene rilasciato il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore.

Data di avvio attività

1 Ottobre 2011

Orario del corso

Dalle 14.00 alle 18.00 (Lunedì - Venerdì)

Profilo professionale della figura

Il Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia opera e collabora nell'area della comunicazione, attraverso l'insieme dei canali disponibili (per esempio: stampa, internet, intranet, multimedia-web-marketing, social-web-marketing, televisione, interactive-TV, Web-TV, radio, Web-radio, eccetera), utilizzando e integrando i prodotti multimediali, intesi come sintesi tra diverse forme di comunicazione (per esempio: scritta, sonora, iconica, filmica); collabora con il cliente nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la realizzazione di un prodotto o di un servizio da promuovere, coordinando in modo appropriato metodologie e differenti media.

Competenze

Il Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia è in grado di:

- Collaborare all'analisi delle necessità del cliente, identificando opportunità e vincoli per lo sviluppo di soluzioni di comunicazione.
- Partecipare alle attività di progettazione e design della soluzione, integrando le diverse tecnologie di comunicazione e multimedia.
- Intervenire nelle fasi di individuazione degli strumenti e delle metodologie per la conduzione della attività.
- Contribuire alle fasi di sviluppo del servizio o del prodotto utilizzando gli strumenti più appropriati.
- Collaborare nelle operazioni di installazione e configurazione del prodotto realizzato.
- Partecipare alle attività di collaudo, gestione tecnica, manutenzione e assistenza del servizio o del prodotto realizzato.

Destinatari

Il corso è destinato a 20 partecipanti di età inferiore a 29 anni, residenti o domiciliati in Lombardia in possesso di:

- diploma di istruzione secondaria superiore
- diploma professionale di tecnico con attestato di competenza di III livello europeo
- ammissione al quinto anno di percorsi liceali

Previo accertamento delle competenze pregresse, saranno inclusi tra i destinatari anche coloro che hanno assolto l'obbligo di istruzione e hanno maturato nel mondo del lavoro o in altri percorsi di istruzione e formazione competenze specifiche nel settore di riferimento del percorso.

Modalità di selezione

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione che si attuerà in tre fasi:

1. Valutazione dossier di candidatura e il possesso da parte dei candidati dei requisiti minimi per l'ammissione alla selezione.
2. Test per valutare le competenze funzionali
3. Colloquio individuale motivazionale per valutare le esperienze nel settore, le aspettative, le motivazioni e le attitudini dei candidati.

Sportello informativo e di orientamento presso:

Ist. Mag. Statale "A. Cairoli"
 Corso Mazzini n.7 – Pavia
 Tel. : 0382 24794

Fondazione Le Vele
 Via S.Breventano 26/28 – Pavia
 Tel. : 0382 466854

Centro Servizi Formazione
 Via Riviera 23 – Pavia
 Tel. : 0382.3814500

ODPF Santa chiara
 Via Scarabelli 59 – Voghera (PV)
 Tel. :0383 368700

Lo sportello informativo di orientamento è aperto dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Unità Formative	Ore
1 – Inglese (PET)	60
2 - Informatica, ECDL advanced AM3,AM4 e AM6	42
3 – Analizzare le necessità del cliente	66
4 – Progettare soluzioni di comunicazione	138
5 – Individuare strumenti di comunicazione multimediale	64
6 – Sviluppare soluzioni di comunicazione multimediale	86
7 – Installare e configurare prodotti di comunicazione multimediale	56
8 – Collaudare, gestire e mantenere le soluzioni di comunicazione multimediale	40
9 – Proprietà intellettuale, trattamento dati e sicurezza sul lavoro	24
10 - Creazione e organizzazione di impresa (auto imprenditorialità)	40
11 - Statistica (analisi e utilizzo base di dati)	24
12 – Lavoro di gruppo Project Work	60
13 - Stage	300

Possibili sbocchi occupazionali o universitari

La figura professionale va ad inserirsi principalmente in organizzazioni pubbliche e private la cui attività consiste in servizi per il territorio e per le organizzazioni stesse, ed in particolare in servizi di comunicazione, marketing, pubblicizzazione, nonché servizi di carattere informatico, commerciale e televisivo/giornalistico.

A conclusione del corso, l'Università degli Studi di Pavia (Corso di Laurea in Comunicazione, Innovazione e Multimedia e il Corso di Laurea in Psicologia) s'impegna a riconoscere 24 CFU e 20CFU, spendibili per un successivo proseguimento degli studi in ambito universitario.